

Die Leipziger Messe GmbH
bietet interessierten **Studentinnen und Studenten**

ein Praktikum in der Abteilung Onlinekommunikation

Arbeitsaufgaben

- Darstellung der Leipziger Messe GmbH und deren Tochtergesellschaften mit den Mitteln der Onlinekommunikation
- Realisierung von Web-Projekten in HTML/SHTML/PHP
- Text und Bildbearbeitung in Vorbereitung redaktioneller Tätigkeiten
- Erstellung, Strukturierung sowie Content-Einpflege und -Kontrolle von Websites
- Erstellen von Reports/Aufbereitung von Statistiken
- Unterstützung bei der Erarbeitung und Umsetzung digitaler Vorlagen und Präsentationen gemäß CD-Richtlinie der Leipziger Messe GmbH

Voraussetzungen

- Studium in einem relevanten Studiengang, z. B. Informatik oder Medieninformatik

Anforderungen

- vorzugsweise im Studium der Fachrichtungen Medien und Kommunikation
- Fachwissen im Bereich Onlinekommunikation
- sicherer Umgang mit PC-Programmen, Datenbanken und Internetapplikationen
- Kenntnisse in Programmiersprachen
- selbstständiges Arbeiten innerhalb kleiner Projekte
- Engagement, Kreativität
- Lernbereitschaft
- Teamfähigkeit

Beginn und Dauer des Praktikums

- nach Vereinbarung
- mindestens 4 bis idealerweise 6 Monate

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer bisherigen Erfahrungen und Arbeitsproben, falls vorhanden, an:

Leipziger Messe GmbH
Abteilung Personal
Frau Christin Bläsing
Messe-Allee 1
04356 Leipzig
Telefon: 0341 678-8425
E-Mail: c.blaesing@leipziger-messe.de